



## Présentation du colloque JCMM2020

Nous vous informons de l'organisation des

### **16èmes Journées de Caractérisation Microondes et Matériaux (JCMM2020),**

qui se tiendront à Toulouse du 30 mars au 1<sup>er</sup> avril 2020, à l'École nationale supérieure d'électrotechnique, d'électronique, d'informatique, d'hydraulique et des télécommunications (ENSEEIHT), 2 rue Charles Camichel, Toulouse.

Cette 16<sup>ème</sup> édition est co-organisée par le Laboratoire plasma et conversion d'énergie (LAPLACE) et le Laboratoire d'analyse et d'architecture des systèmes (LAAS-CNRS).

Les Journées de Caractérisation Microondes et Matériaux (JCMM), qui se tiennent tous les deux ans depuis leur première édition en 1992, ont pour objectif de rassembler et de promouvoir les échanges entre les communautés «composants et dispositifs microondes» et «sciences des matériaux». Elles permettent de couvrir les domaines allant de l'élaboration des matériaux jusqu'aux applications.

Les entreprises sont invitées, lors du colloque JCMM2020, à exposer leurs produits couvrant les technologies actuelles relatives aux besoins de la communauté Microondes et Matériaux mais aussi à nous soutenir.

Les JCMM ont pour vocation de mettre en lumière les avancées scientifiques récentes de la recherche fondamentale et appliquée dans les domaines des « matériaux » et des « microondes ». Pour cette édition, les contributions sur les thèmes suivants sont privilégiées:

- l'élaboration et la caractérisation des matériaux,
- les techniques de caractérisations hyperfréquences,
- les modélisations et simulations, applications aux dispositifs micro-ondes
- Thèmes émergents

pour des matériaux de type:

- diélectriques, conducteurs, supraconducteurs, semiconducteurs,
- magnétiques, ferroélectriques, piézoélectriques,
- céramiques, polymères, composites, monocristaux,
- métamatériau, bande interdite électromagnétique (EBG), plasma,
- sélectifs en fréquence (FSS),
- multiferroïques, matériaux 2D (graphène...), textiles, organiques,
- bio-sourcés, naturels et artificiels ,
- ...

pour des applications dans des dispositifs microondes couvrant les domaines allant des télécommunications à la santé, avec des longueurs d'ondes allant du métrique au submillimétrique.

Site internet : <https://jcmm2020.sciencesconf.org/>



## Sponsoring proposé lors des JCMM2020

Le tableau ci-après présente les différents types de soutien proposés pour les entreprises, laboratoires ou organismes partenaires souhaitant faire la publicité de leurs produits ou exposer durant le congrès :

Type	Contenu	Tarif € HT	Formule souhaitée
<b>Exposant<sup>1</sup></b>	<input type="checkbox"/> Stand d'exposition <sup>2</sup> aux JCMM2020 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicité dans le programme booklet<sup>3</sup></li> <li>• Publicité dans le proceeding électronique<sup>3</sup></li> <li>• Publicité dans le sac<sup>4</sup> des JCMM2020</li> <li>• Logo de l'entreprise<sup>5</sup> avec lien internet</li> </ul>	900	
<b>Sponsor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicité dans le programme booklet<sup>3</sup></li> <li>• Publicité dans le proceeding électronique<sup>3</sup></li> <li>• Publicité dans le sac<sup>4</sup> des JCMM2020</li> <li>• Logo de l'entreprise<sup>5</sup> avec lien internet</li> </ul>	450	
<b>Diner de gala</b>	La participation au dîner de gala est en option et payante, au tarif de 120€ H.T. par personne	120 /pers.	Nombre :

<sup>1</sup>. Possibilité d'inscription des participants ce qui permet une intégration au colloque : déjeuners, pauses café, pour 2 personnes maximum ; participation au dîner de gala possible mais payante (120€ H.T. / pers.)

<sup>2</sup>. Stand (1 table, 2 chaises) dans l'espace pauses ou dans une salle pendant la durée du colloque. Possibilité de grilles d'affichage au format A0 sur demande préalable

<sup>3</sup>. Publicité du sponsor dans le programme booklet et le proceeding électronique des JCMM2020 (1 page A4 à fournir au comité local d'organisation avant le 1 mars).

<sup>4</sup>. Publicité imprimée du sponsor au format A4 maximal, à fournir par le sponsor au comité local d'organisation avant le 1 Mars 2020.

<sup>5</sup>. Publication du logo sur la page "Partenaires et sponsors" du site internet du colloque  
Logo à fournir sous format pdf avec lien vers une page du sponsor.